

邵阳市数据局

邵数据函〔2025〕11号（A类）

对市政协十三届四次会议第0339号提案的 答复

唐耀平委员：

您提出的《关于把握WEB3.0契机，打造“数字邵阳”实现换道超车的建议》收悉，现答复如下：

WEB3.0作为互联网发展的一个新阶段，它依托区块链、智能合约、分布式存储等技术，强调去中心化，赋予用户数据自主权与数字资产控制权，同时借助语义网实现更智能的信息交互。近年来，我局大力推进“数字邵阳”建设工作，在机制建设、数字经济、数字基础设施建设等方面都颇有成效。

一、完善体制机制建设

推动数字邵阳建设“十五五”规划。制定出台《数字邵阳顶层设计规划（2022-2025年）》，数字邵阳建设“十五五”规划已纳入邵阳市“十五五”规划的专项规划，我局正在积极开展数字邵阳建设“十五五”规划工作，已完成规划前期调研工作。市委市政府高度重视。严华书记程蓓市长在今年3月份分别召开了专题会，市委常委会研究同意设立数字邵阳建设领导小组，目前正在向省里报请。数字邵阳建设领导小组统筹协调数字政务、数

数字经济、数字社会、数字文化、数字生态文明五位一体建设。小组根据工作安排，设立数字政务、数字经济、数字社会、数字文化、数字生态文明 5 个工作小组，确保五个方面协同推进。

二、强化人才体系建设

我市自 2018 年出台《邵阳市宝庆人才行动计划》以来，制定 16 了个配套政策，在人才引进、培养、激励、服务、保障等方面提出了一系列饱含“真金白银”的政策举措，扎实推动“人才兴邵”战略落地生根。市县两级联动设立 23 个人才工作站，构建覆盖北京、上海、广州、深圳、东莞等全国重点城市的引才网络，聘请 20 位院士专家为“宝庆引才大使”，招才引智“磁场”强劲有力。

三、完善基础设施建设

夯实网络基础设施。累计建成 5G 基站 12762 个，5G 信号覆盖 3248 个行政村，光缆总长 20 万皮长公里。现有移动、联通、电信、拓浦精工等 6 个中小型数据中心，算力约为 3500TF,城域网出口带宽提升到 5.15Tbps。一季度全市新建农村 4G、5G 基站 258 个，完成年度任务的 39.8%。政务外网实现市县乡村四级全覆盖，市级政务外网接入单位 165 个，实现应接尽接。**建成市政务云平台。**共建设 10980VCPU 计算、13958GB 内存和 240T 存储资源。推进政务信息系统迁移上云，已实现 60 个系统上云部署，政务云总体资源使用率超过 80%。**推进绿色数据中心建设。**中联数据湖南算力中心点亮运营，规划建设 2400 个高密机柜，

算力可达 1000PFLOPS，目前已建成机柜 619 个。**布局数据流通利用基础设施。**组织投资 2000 余万元开展市数据要素运营等平台建设。**加快数据标注基地建设。**今年 2 月，副市长胡小刚主持召开邵阳市数据标注产业发展座谈会，研究部署全市数据标注产业发展工作。今年 4 月，副市长易洪海带队赴长沙、杭州开展数据标注企业招商工作，与长远数科、谱蓝科技、蚂蚁集团、景联文科技等数据标注企业进行进行深入交流，共商合作。

四、推进产业数字化创新

商业数字化转型。近两年来，我市致力于培育传统商圈向智慧化、数字化商圈转型，陆续将邵阳市五一南路商圈、邵东市缤纷环球城商圈等 10 余个传统商圈纳入我市重点培育智慧商圈范围。2023 年，我市五一南路商圈被评为“首批省级示范智慧商圈”。打造了市城区首个夜间经济聚集示范区，开通了会员无感积分系统、线上购物小程序、抖音直播带货等，通过打造、营销、管理多元的消费场景将“吃”“购”“游”“乐”元素进行场景升级和业态更新，多元化的消费体验提升了消费品质，增加了消费乐趣。现五一南路智慧商圈已成为了我市城区网红地标打卡点。**农业数字化赋能。**我市农产品区域公用品牌“邵阳红”通过加强溯源管理，开展有机认证、绿色食品认证等方式，获得消费者认可，与消费者建立了稳固的信任体系，全年线上线下销售额约 3.5 亿元。**数字化乡村振兴。**通过借助数字平台，在助力乡村振兴、帮助脱贫地区消费扶贫方面持续发力，

销售当地的果蔬生鲜、粮油大米、特色茶油和农特产品，满足消费者多渠道、多品类采购需求，实现销售金额 6.5 亿元，帮助约 4.5 万农民实现农产品销售收入 1.2 亿元左右，实现人均年增收 2600 元以上。

文旅产业数字化突围。目前我市正在加紧打造沉浸式文旅产品，一是建设元宇宙数字漫游项目：联合科技企业开发“邵阳元宇宙数字漫游”平台，运用 AR、MR 技术，将昆山丹霞地貌、城步苗族风情等特色文旅资源进行数字化建模，游客可通过 VR 设备或手机 APP 实现“云游邵阳”。二是建设智慧景区：推动全市 A 级景区数字化转型，在景区入口、景点设置智能导览设备，提供语音讲解、AR 实景导览等服务；开发“数字邵阳文旅消费平台”，游客消费可获得积分参与分红，提升旅游消费吸引力。同时整合全市文旅资源，建设“邵阳文旅数字资产平台”，运用区块链技术为景区门票、文创产品等赋予数字资产属性，实现线上交易和价值流转，通过抖音、小红书等新媒体平台，开展直播带货、数字文旅 IP 推广等活动，扩大邵阳文旅品牌影响力。

以新质生产力推动文化旅游新业态。一是通过制造业产品的小型化、便携化创新，开发工业旅游新业态；通过低碳环保新材料的运用，推动低碳旅游新业态；通过科技支撑延伸文旅产业链，将资源依托型景区文旅产业向其上游文旅商品制造延伸，向其下游的养生养老延伸等。二是应用 5G+智慧旅游覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城、“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。

科技赋能文旅产业，给游客带来更多更炫的消费新体验，沉浸式智慧化是其中的新亮点。随着 5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用，科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

五、加大宣传引导力度

一是市委宣传部印发了《关于推进国家文化数字化战略的实施方案的责任清单》的通知(邵宣通[2022]18 号),文件的主要内容之一“发展数字化文化消费模式”对我市发展数字化文化新体验、打造数字化文化体验场景以及加快智慧邵阳文旅平台建设、推动 5G、AR、VR、超高清视频等新技术在文化和旅游场景的广泛应用等方面做出了明确具体要求。二是市委宣传部通过整合市直媒体资源，对数字邵阳建设典型进行了宣传报道，向全市广泛传播数字建设知识，极大地激发了各行各业参与数字邵阳建设的热情，营造了数字邵阳建设的良好氛围。同时，统筹调度邵阳市广播电视台、邵阳日报社、邵阳新闻网站等市直主流媒体开设“2023 年全民数字素养与技能提升月”“智赋万企，走进邵阳”“第五届数字中国建设峰会”等数字邵阳建设宣传专栏，推出《数字化时代，邵阳如何乘“数”而上?》等系列专题报道，重点宣传数字政务“湘易办”服务升级、智慧农业等成果，形成全媒体传播声势。

下一步，一是持续优化体制机制。强化“统”的体制机制，坚持“一盘棋”推进、“一体化”管理。推进数字邵阳领导小组

建设，统筹推进数字邵阳建设。二是着力加强人才培育。实施重点产业链人才赋能工程，探索实施数字技能提升行动，建设一批数字技能类专业实训基地，培养集聚一批数字经济人才，为企业数字化、信息化升级改造提供有力支撑。三是大力夯实基础建设。持续推进 5G 基站建设，进一步增强网络覆盖的广度和深度。推进政务云升级扩容，建设统一云管平台。抓好以绿色智能算力为代表的₁新基建支撑，不断提升算力支撑能力。持续加大企业级、行业级、区域级工业互联网平台培育，建设一批标识解析二级节点。四是全面加强宣传力度。继续推动文旅产业数字化创新发展，充分统筹市直媒体平台资源，精准解读政策文件，持续提高公众对 WEB3.0 技术的理解和认识，深入挖掘数字邵阳建设过程中的先进典型，讲好数字邵阳故事。

感谢您对我局工作的关心与支持。



抄送：市政府办公室、市政协提案委

联系人及电话：郑敏玲 15973943681